

Litoralpress				Media de Información		http://www.litoralpress.cl	
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación	
21/08/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	86	2	EL CONSEJO DEL LIBRO PARTE 01	19,9x25,3	No Definido	

Vivir en equilibrio es... confiar en la autoayuda



El consejo del libro

Los textos de autoayuda dejan huella. Porque ofrecen soluciones para problemas, claro, y porque suelen estar entre los más vendidos. En las dos últimas décadas su presencia se ha multiplicado en Chile, donde el género ya tiene incluso sus propios best sellers. **Por:** Rafael Valle **Ilustración:** Yael Mottles

No es lo mismo un libro de autoayuda en Estados Unidos que en Chile. Allá, donde el género lleva décadas, lo normal es que se lo conciba como ese manual escrito por un siquiatra, un psicólogo o un sociólogo en el que de manera muy didáctica se detallan consejos para enfrentar determinados temas y dar un paso en el crecimiento personal. En Chile, en cambio, la definición es tan extensa como ambigua, y abarca desde aquellos textos con tips para resolver problemas hasta novelas con tintes esotéricos como El Alquimista, de Paulo Coelho. En esa línea, Juan Carlos Fau,

dueño de la librería Qué Leo, prefiere hablar de "libros de instrucción que tienen mayor o menor capacidad literatosa. Claro, Coelho con El Alquimista tal vez sorprende más porque tiene una argumentación quizá un poco más gruesa que una Pilar Sordo. O El Caballero de la Armadura Oxidada (de Robert Fisher), que puede pasar como un cuento y alguien lo medicó y dijo 'esto es algo que te puede servir'".

Lo anterior tiene que ver con las improvisaciones de los editores y los libreros en un mercado -el local- que se metió en el tema, acomodando etiquetas para explotar un rentable filón. Basta con mirar las cifras: de los 15 textos más ven-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
21/08/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	87	2	EL CONSEJO DEL LIBRO PARTE 02	9,5x16,8	No Definido

didados en los últimos 15 años por la Feria Chilena del Libro, cuatro se inscriben en la línea de autoayuda. Más aun, el texto ¡Viva la Diferencia!, de Pilar Sordo, se ubica en el primer lugar de ese ranking.

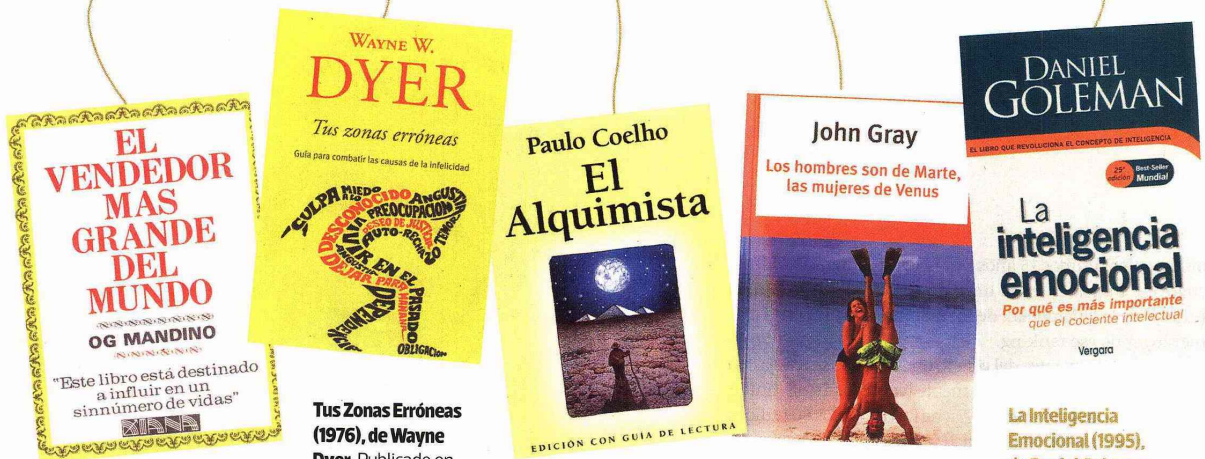
En los 80 hay un auge del género que en Chile se refleja con el éxito que consiguen –tardíamente (ver recuadros)– títulos como Tus Zonas Erróneas, de Wayne Dyer. “En los 80 le dicen a la gente que piense si la felicidad se consigue teniendo cosas, entonces empiezan a cuestionar a la persona. En esa década son dos tipos de libros los que se venden; por un lado, los de autoayuda y, por otro, los de ensayos políticos”, explica Héctor Velis-Meza, periodista y parte del directorio de la Cámara Chilena del Libro.

Isabel Buzeta, directora de Uqbar Editores, tiene experiencia en el tema. Hace unos años estuvo en la génesis del exitoso libro ¡Viva la Diferencia!, pero antes, en los 90, en Grijalbo, impulsó la aparición de textos como Un Hijo No Puede Morir, de Susana Roccatagliata, y La Sexualidad Secreta de los Hombres, de Marco Antonio de la Parra y Enrique Evans, que pegaron fuerte. El último de ellos surgió como una vuelta de tuerca a Mujeres: la Sexualidad Secreta, de Patricia Politzer y María Eugenia Weinstein. Buzeta recuerda: “Nos pelaron de una manera..., que cómo estábamos copiando... La idea era copiar, pero por personas que saben del tema, que eran un siquiatra y un periodista”.

Los estudios de mercado dicen que es el segmento femenino el que compra más libros en Chile y el que más ‘consume’ autoayuda. Pero en la última década proliferaron los libros business, sobre cómo ser exitoso en los negocios, captando más lectores hombres. Y el abanico temático se sigue ampliando: “Hoy funciona bien lo del ‘género’, por ejemplo, por el tema de la Pilar Sordo, lo de Viva la Diferencia (...) Lo otro que está creciendo es lo referente al fenómeno digital; hoy uno de los libros de más venta es el de Steve Jobs”, cuenta Héctor Velis-Meza. Y Fau observa que los textos de autoayuda hoy apuntan a “la especificación, a la solución de problemas concretos y puntuales”, como el libro Duérmete Niño (de Eduard Estivill).

A continuación, una reseña de los libros de autoayuda más vendidos.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
21/08/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	88	2	EL CONSEJO DEL LIBRO PARTE 03	21,9x22,5	No Definido



El Vendedor Más Grande del Mundo (1968), de Og Mandino. Libro de cabecera de muchos ejecutivos. El autor, un periodista estadounidense que lidió con el alcoholismo y un intento de suicidio antes de ser exitoso, narra la historia de un camellero deseoso de cambiar su destino. A través de cosas tan simples como persistir en la tarea, dominar las emociones o superar los fracasos, los lectores aprenden tips precisos para aplicar a las ventas y a la vida cotidiana.

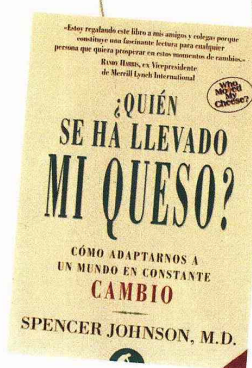
Tus Zonas Erróneas (1976), de Wayne Dyer. Publicado en los 70, se convirtió en los 80 en uno de los libros más vendidos de todos los tiempos sobre divulgación psicológica, con 35 millones de copias en todo el mundo. Su autor, un terapeuta estadounidense, hace un recuento de las actitudes y pensamientos negativos más comunes –e ‘inmovilizadores’– en el ser humano (la ira, la culpa, las quejas), proponiendo las formas de prevenirlos y enfrentarlos.

El Alquimista (1988), de Paulo Coelho. El escritor brasileño ha vendido más de 65 millones de copias de este libro, una novela que pasó más bien desapercibida tras su publicación y se hizo muy popular en los 90. Editado en 150 países, el libro cuenta la historia de un pastor que, intentando descifrar el significado de un sueño, viaja hasta el norte de África en busca de un tesoro. El periplo le permitirá descubrirse a sí mismo y al mundo que lo rodea.

Los Hombres Son de Marte, las Mujeres de Venus (1992), de John Gray. Siempre se ha dicho que los hombres y las mujeres parecen venir de planetas distintos. Pero este autor le dio una vuelta al tema y creó una especie de diccionario para leer las mentes femeninas y masculinas. Y entender lo que realmente quieren decir un hombre y una mujer cuando hablan. En su época marcó un hito sobre cómo mejorar las relaciones de parejas.

La Inteligencia Emocional (1995), de Daniel Goleman. Provisto de evidencia científica y documentado con casos, Goleman puso de moda un término –el de ‘inteligencia emocional’– y echó por tierra ciertas creencias. El libro, que ha vendido más de cinco millones de ejemplares, plantea que los talentos no son suficientes para llevar una vida plena, si una persona no es lo suficientemente empática ni acertada ni madura emocionalmente. Y que, por fortuna, la inteligencia emocional es algo que se aprende.

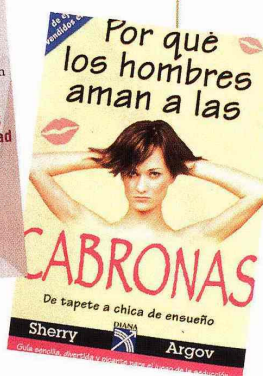
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
21/08/2011	LA TERCERA (STGO-CHILE)	90	2	EL CONSEJO DEL LIBRO PARTE 04	21,6x23,9	No Definido



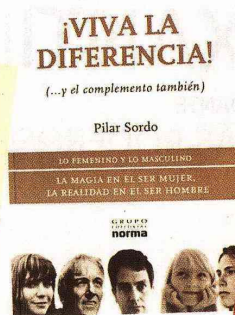
¿Quién se Ha Llevado mi Queso? (1998), de Spencer Johnson. Cinco años seguidos en la lista de los best sellers sobre negocios elaborada por el diario The New York Times estuvo este libro, una reflexión 'motivacional' sobre los cambios que el ser humano experimenta en su trabajo y en su vida. El texto está escrito a la manera de una parábola y sus protagonistas son dos ratones y dos pequeños hombrillos -dos 'liputienses' - que van a la búsqueda de queso.



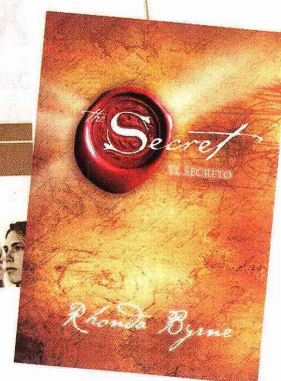
Mujeres, la Sexualidad Secreta (1999), de María Eugenia Weinstein y Patricia Politzer. Uno de los primeros hits locales del género, provocó en su momento todo un debate en torno a un tema hasta entonces tabú en la sociedad chilena. El libro, escrito por una psicóloga y una periodista, aborda no solo mitos y prejuicios en torno a la sexualidad femenina, sino que a partir de eso extiende su mirada hacia los estereotipos relacionados con el hombre en la intimidad.



¿Por qué los Hombres Aman a las Cabronas? (2004), de Sherry Argov. Los días de las chicas buenas y predecibles están contados. Al menos en este libro, especie de manual que explica cómo convertirse en una mujer astuta para tener a un hombre comiendo de su mano. Lectura imprescindible para entender la mente masculina y sacudirse los complejos de chica sumisa. El centro de esto podría resumirse así: "Dignidad, ante todo". El libro de Argov, una productora teatral, se ha traducido a 20 idiomas y ha sido llevado con éxito a las tablas.



¡Viva la Diferencia! (2005), de Pilar Sordo. Más de 70 mil ejemplares se han vendido de este superventas chileno, que convirtió a su autora, una psicóloga, en estrella mediática. Basándose en sus experiencias como terapeuta, reflexiona sobre las características de hombres y mujeres y sobre la forma en que esa diferencia puede mejorar las relaciones de pareja, como los roles de unos y otros en la vida diaria.



El Secreto (2006), de Rhonda Byrne. El 'misterio' de la 'ley de la atracción' se convirtió en uno de los temas más sonados de los últimos años. El libro, con 16 millones de ejemplares vendidos, salió también en formato de película, enganchando al público con una idea seductora: que somos capaces de atraer con la mente todo lo que deseamos con el corazón. Y que nada está fuera del alcance para quien lo imagina positivamente. **M**